

thinkstep

# Definire hotspot di sostenibilità di prodotto come fattore di opportunità

**Best practice** · Whirlpool & thinkstep

## Sfide da affrontare

- **Misura quantitativa** dell'impatto ambientale dei prodotti sull'intero ciclo di vita per poter apportare un miglioramento continuo delle prestazioni ambientali
- **Includere gli indicatori ambientali (KPI)** tra i driver principali nello sviluppo dei nuovi prodotti
- **Identificare le aree di possibile miglioramento** nonché gli aspetti critici da tenere in considerazione nello sviluppo consapevole di una PCR (Product Category Rule) per frigoriferi

## Benefici

- **Valutazione e successivo monitoraggio** delle prestazioni ambientali dei prodotti sull'intero ciclo di vita.
- **Valutazione di scenari alternativi di prodotto**
- **Identificazione di aree di possibile miglioramento** al fine di migliorare il profilo di sostenibilità aziendale, con nuove opportunità in termini di comunicazione di prodotto
- Conoscenza degli aspetti significativi a **supporto della definizione di una PCR** specifica per frigoriferi

## Soluzioni thinkstep

- **Sviluppo di un modello parametrizzato** in grado di rappresentare qualsiasi tipologia di frigorifero, con il supporto dei servizi di consulenza ed i software e banche dati GaBi e GaBi Envision
- Creazione di un **tool di Eco-progettazione automatizzato** per la valutazione degli impatti ambientali di vari prodotti analizzati identificando al contempo le aree di possibile miglioramento e gli hot-spot e per la comparazione di diversi scenari progettuali
- **Strumento user friendly per l'analisi del ciclo di vita** in linea con i metodi di impatto più aggiornati e riconosciuti a livello globale

# Miglioramento continuo tramite Eco-progettazione

*»thinkstep è un consulente qualificato che possiede anche la competenza tecnica necessaria per poter sviluppare dei tool. Grazie al modello sviluppato insieme abbiamo selezionato un sub-set di indicatori che rappresentano le criticità e le opportunità del nostro settore e dei nostri prodotti.«*

*Roberta Bernasconi*

Senior Manager Sustainability, Whirlpool EMEA

## In merito a Whirlpool

Whirlpool Corporation è il maggior produttore mondiale di elettrodomestici, con un fatturato di c.ca 21 miliardi \$, 93000 dipendenti e 70 siti di produzione e di ricerca tecnologica (2016). L'azienda è inserita nella lista Fortune 500.

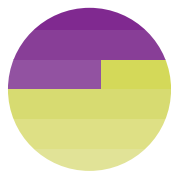
Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, Jenn-Air, Indesit, Hotpoint ed altri sono i maggiori brand dell'azienda, venduti in tutto il mondo.

Whirlpool EMEA è un segmento operativo di Whirlpool Corporation, i centri operativi europei hanno sede a Pero (MI), Italia.

## In merito a thinkstep

thinkstep sostiene le organizzazioni di tutto il mondo nel loro percorso verso un successo sostenibile. Dallo sviluppo di prodotto e gestione dei materiali, alla gestione della catena di fornitura ed un management sostenibile d'impresa, i consulenti e la vasta gamma di soluzioni software di thinkstep, offrono un approccio olistico e all'avanguardia alla sostenibilità.

Con una presenza globale in 20 paesi supportiamo oltre 4,000 aziende, incluso il 40 % delle organizzazioni appartenenti a Fortune 500, tra le quali BASF, Hewlett-Packard, Interface, Siemens, Unilever e in Italia Eni, FIAT, MAPEI, Pirelli, Assicurazione Generali e tant'altri.



thinkstep

Sosteniamo le aziende in uno sviluppo sostenibile.

Contact us in over 20 countries  
worldwide:  
[www.thinkstep.com/contact](http://www.thinkstep.com/contact)

thinkstep S.r.l.  
Via Bovini 41  
Ravenna, 48123  
Italia

Phone +39 0544 467132  
Fax +39 0544 501 464

[info@thinkstep.it](mailto:info@thinkstep.it)  
[www.thinkstep.com](http://www.thinkstep.com)  
[www.thinkstep.it](http://www.thinkstep.it)