



thinkstep

Progetto EPD di settore per la ceramica italiana - un primato mondiale

Caso Studio · Confindustria Ceramica & thinkstep

Sfide da affrontare

- **Realizzare un progetto coinvolgendo un elevato numero di aziende associate:** 82,6% di rappresentatività della produzione ceramica italiana.
- **Informare in modo trasparente ed oggettivo** sulle prestazioni ambientali delle piastrelle ceramiche italiane, valorizzando il percorso verso la sostenibilità e gli investimenti compiuti.
- **Disporre di strumenti di qualificazione** della produzione italiana nei sistemi di rating dell'edilizia (LEED, DGNB, BREEAM) e negli acquisti sostenibili (CAM).
- **Identificazione di potenziali azioni di miglioramento** delle prestazioni ambientali di prodotto.
- **Sostenere le singole imprese nella documentazione** delle performance ambientali dei propri prodotti.

Resultati e benefici

- **Creazione automatizzata di un EPD** settoriale.
- **Monitoraggio delle prestazioni ambientali** del settore ceramico e di specifiche realtà produttive.
- **Vantaggi di miglioramento del profilo ambientale** settoriale ed aziendale, con opportunità nuove in termini di comunicazione di prodotto.

- **Possibilità di concorrere all'interno dei criteri ambientali minimi (CAM)** definiti per gli acquisti verdi delle pubbliche amministrazioni.
- **Opzione di sviluppo EPD specifiche** per le aziende associate.
- **Strumento di promozione** del settore.

Il contributo di thinkstep

- **Creazione di una dichiarazione ambientale di prodotto (EPD) media settoriale**, grazie ai servizi di consulenza ambientale ed ai software GaBi, GaBi Envision e alle banche dati di thinkstep.
- **Sviluppo di uno strumento automatizzato, verificato, user friendly** ed armonizzato secondo i requisiti di differenti program operator per generare EPD medie settoriali.
- **Sviluppo di uno strumento di Eco-progettazione** e produzione di EPD specifiche per ogni azienda associata.
- **Offerta diversificata per l'Associazione e per le singole aziende:** varie opzioni rispondenti a differenti esigenze, dalla singola EPD specifica alla possibilità di totale autonomia nel generare EPD per tutti i prodotti.

EPD Creator ed Eco-Design tool per il settore e per le singole aziende

»thinkstep è un operatore nel settore dell'LCA riconosciuto a livello mondiale come uno dei più accreditati player. Inoltre, avendo già realizzato le principali EPD del settore ceramico e disponendo di una solida banca dati, è stato scelto come partner del progetto. Uno dei fattori decisivi è stato la possibilità di poter realizzare un progetto associativo che permettesse di sviluppare un EPD creator per offrire alle singole aziende una grande flessibilità ed autonomia nel generare EPD aziendali.«

Andrea Contri
Sustainability Manager, Confindustria Ceramica

In merito a Confindustria Ceramica

Confindustria Ceramica rappresenta i produttori italiani di ceramiche, sostenendoli nel miglioramento della loro competitività sul mercato globale. Il ruolo di leadership dell'industria ceramica italiana tra l'altro si basa sull'efficienza e competitività delle singole aziende. Questi fattori sono il risultato di una fitta rete di relazioni, partecipazioni azionarie ed accordi strategici con organizzazioni nazionali ed internazionali, che si pongono come obiettivo il rafforzamento della competitività industriale.

Confindustria Ceramica offre supporto e consulenza alle aziende associate (c.a. 166) attraverso una vasta gamma di attività e servizi nei vari settori di interesse del comparto. Questi includono formazione, relazioni industriali, legislazione fiscale, finanziamenti europei, sostegno per questioni legali e relazioni sindacali.

L'Associazione pubblica indagini statistiche, relazioni sullo stato del mercato e studi su tematiche rilevanti tra i quali ambiente, trasporto, energia ecc.

In merito a thinkstep

thinkstep sostiene le organizzazioni di tutto il mondo nel loro percorso verso un successo sostenibile. Dallo sviluppo di prodotto e gestione dei materiali, alla gestione della catena di fornitura ed un management sostenibile d'impresa, i consulenti e la vasta gamma di soluzioni software di thinkstep, offrono un approccio olistico e all'avanguardia alla sostenibilità.

Con una presenza globale in 20 paesi supportiamo oltre

2000 aziende, incluso il 40 % delle organizzazioni appartenenti a Fortune 500, tra le quali BASF, Hewlett-Packard, Interface, Siemens, Unilever e in Italia Assicurazioni Generali, Eni, FIAT, MAPEI, Pirelli, Whirlpool, e tant'altri.



thinkstep

Sosteniamo le aziende in uno sviluppo sostenibile.

Contact us in over 20 countries
worldwide:
www.thinkstep.com/contact

thinkstep S.r.l.
Via Bovini 41
Ravenna, 48123
Italia

Phone +39 0544 467132
Fax +39 0544 501 464

info@thinkstep.it
www.thinkstep.com
www.thinkstep.it